

Fotografie tips voor een betere advertentie

Benieuwd hoe je betere foto's maakt van je vakantiehuis?
In deze whitepaper lees je alles over fotografie tips en hoe je een
aantrekkelijke advertentie maakt.



Over Micazu

Micazu is al sinds 2010 een succesvol online platform waarop eigenaren zelf hun eigen vakantiehuis verhuren in meer dan 55 landen wereldwijd.

Vakantiegangers boeken het vakantiehuis direct bij de eigenaar. Daardoor weten beiden precies waar ze aan toe zijn.

En omdat er rechtstreeks bij de verhuurder geboekt wordt, is dat vaak een stuk voordeliger. Micazu heeft een uniek afrekenmodel waarbij geen boekingskosten in rekening worden gebracht en de vakantieganger direct met de huiseigenaar afrekent.



Fotografie

Inhoudsopgave

Kwaliteit	4
Belichting	5
De juiste hoek	6
Opgeruimd staat...	7
Unieke aspecten	8
Buiten	9
Omgeving	10
Profielfoto	11
Conclusie	12
Contact	13

Beeldkwaliteit en de camera



01

Advertenties met hoge kwaliteit foto's ontvangen doorgaans 24% meer boekingen. Goede foto's zijn dus erg belangrijk.

Wij adviseren altijd om een fotograaf in te huren! Zo ben je er zeker van dat je de mooiste foto's hebt. Deze whitepaper kun je een fotograaf eventueel als onderdeel van de briefing meesturen.

Kies je ervoor om zelf foto's maken?

Bekijk dan de volgende tips:

- **Type camera:** Kies bij voorkeur voor een systeem- of spiegelreflexcamera
- **Lenzen:** Een groothoeklens geeft doorgaans de beste resultaten
- **Kwaliteit:** Let op het minimale aantal MB's, te lage kwaliteit is niet wenselijk.
- **Foto's met een mobiel?** Gebruik dan altijd een mobiel met een goede kwaliteit camera, niet ouder dan 3 jaar, oudere modellen hebben al een veel minderen kwaliteit camera.

Let the sun shine

Licht is de beste vriend van elke fotograaf. Het geeft een foto natuurlijke diepte, kleur en contrast.



Goede belichting zorgt ervoor dat je foto er professioneel uit komt te zien. Zorg dat je de foto's altijd overdag maakt en zet alle lampen aan.

Doe de gordijnen open en laat het licht naar binnen. En, als het kan, zet ramen en deuren

open. Zelfs wanneer het slecht weer is, kan buitenlicht helpen. De meeste moderne camera's en smartphones zullen zich focussen op lichtpunten en de rest donkerder maken.

Dus fotografeer altijd met het licht mee en altijd met de gordijnen open.



✘ Zonder zon



✔ Met zon

De juiste hoek

Maak je foto's altijd vanuit een hoek in elke kamer, zo maak je de ruimte breder en geeft het een beter beeld.



Doe dit vanuit meerdere hoeken, om een compleet beeld van de ruimte te creëren. Indien je vanaf een muur fotografeert, lijkt de ruimte kleiner dan hij is, dat is zonde.

Samenstelling in een foto is ook erg belangrijk. Zorg dat er bij elke foto altijd meer te zien is dan de kale



ruimte, zodat je blijft kijken naar de foto. Dit kan door bijvoorbeeld een foto te maken van de woonkamer met daarin ook een doorkijk naar het terras of zwembad. Zo creëer je diepte in de foto en laat het meer zien dan alleen de woonkamer.

Zorg dat je elke ruimte in je huis zo fotografeert, zodat je potentiële huurders verleidt om net zo verliefd te worden op je huis als jijzelf. Als laatste probeer de foto's ook altijd recht te fotograferen, een foto met een rechte horizon doet veel met je foto.

Opgeruimd staat...

04



Het is zó logisch, maar toch vergeten veel verhuurders dit.

Voordat je foto's maakt, is het zaak om je huis goed schoon te maken en ervoor te zorgen dat alles keurig is opgeruimd. Zo ziet de potentiële gast dat je jouw huis goed verzorgt en dat je er alles aan doet om het verblijf zo comfortabel mogelijk te maken.

Een opgeruimd en schoon huis zal net even eerder worden geboekt, dan een huis wat smoezelig of rommelig overkomt.

Probeer ook eens om door de bril van een interieurstylist te kijken, en bekijk een paar woonmagazines voor inspiratie.

Zorg bijvoorbeeld voor een mooi boeket of leg wat tijdschriften in een waaier op tafel. Een gedekte tafel binnen of buiten ziet er ook erg aantrekkelijk uit.

Het is wel belangrijk dat de foto's die je maakt overeenkomen met de werkelijkheid. Je wilt immers teleurstelling bij je huurders zien te voorkomen.

De woning moet bij aankomst dus in grote lijnen hetzelfde zijn als op de foto's.



05

Benadruk de unieke aspecten

Het zijn de kleine details en bijzonderheden die huurder aanspreken.

Heb je een heerlijke tuin met zwembad? Een mooie barbecue of een geweldige keuken? Is er een kamer speciaal voor kinderen met speelgoed of is er een adembenemend uitzicht?

Of heeft je huis andere kenmerken, details of bijzonderheden? Zorg dat het goed wordt vastgelegd zodat je deze

kenmerken extra kunt benadrukken in je advertentie. Huurders houden van kleine details, aspecten die je huis net even iets specialer maken.

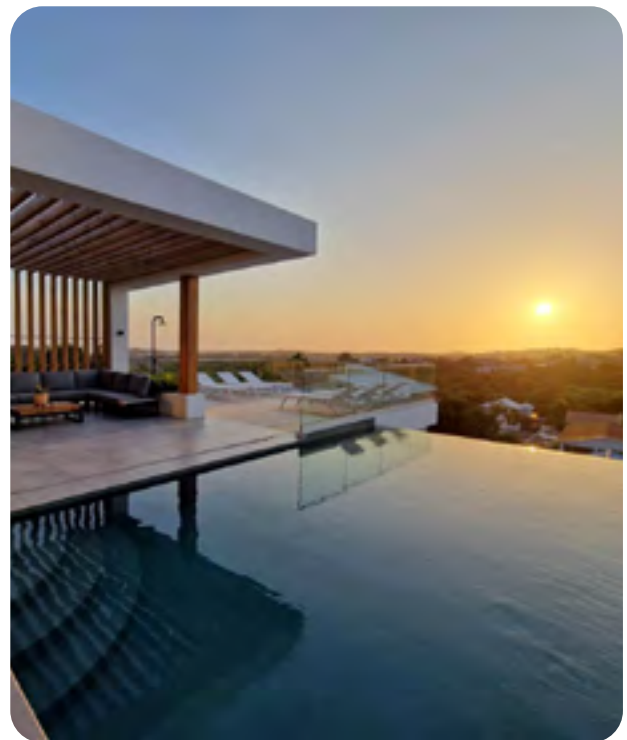
Maak zowel overzichtsfoto's als detailfoto's, zodat je keuze hebt tijdens het selecteren.

Maak ook foto's van buiten

De omgeving is net zo belangrijk als het huis zelf.

Laat zien wat de huurder kan verwachten vanaf het moment dat hij aankomt bij je vakantiehuis. Neem je gasten mee in een visuele rondleiding van het huis.

De buitenruimte mag dan uiteraard niet ontbreken. Laat je potentiële huurder zien hoe heerlijk de tuin is, of het terras met een uitnodigende, mooi gedekte lunchtafel.



The Golden Hour

Je kunt deze foto's het beste maken bij de eerste en laatste zonuren. Fotografen noemen dit het Gouden Uur. Het licht is dan zacht en geeft een brede variatie aan kleur.

06



De omgeving

Vergeet ook niet de omgeving van je huis te fotograferen.

Geef je gasten een idee van wat er allemaal in de omgeving van het huis te doen is. Maak foto's van je favoriete wandelgebied of dat ene leuke restaurant waar je altijd graag komt. Dit soort persoonlijke tips geven potentiële huurders een

completer idee van hoe hun vakantie er uit kan zien. Ook toeristische trekpleisters zijn altijd goed om te fotograferen. Deel dus jouw persoonlijke favorieten. Op die manier maak je net het verschil waardoor je eerder een boeking zult ontvangen.

Profielfoto

Zorg er ook voor dat niet alleen jouw woning er goed opstaat, maar ook jij als verhuurder.

Want als huurder wil je altijd wel weten bij wie je nou boekt. Zorg daarom voor een leuke en sprekende profielfoto. Als jij jezelf op een enthousiaste en inspirerende manier voorstelt in jouw advertentie, met uiteraard een foto van jezelf, weet de huurder meteen met wie hij te maken heeft als hij zijn boeking bij jou heeft gedaan.



08



Conclusie

Hoe meer foto's een huurder in je advertentie kan bekijken, hoe enthousiaster hij/zij zal worden over je huis.

De huurder ziet dat je met veel zorg en aandacht je advertentie hebt opgemaakt. Zo val je net een beetje meer op tussen de andere advertenties. Hieronder een samenvatting van de aandachtspunten:

Kwaliteit: Zorg voor een hoge kwaliteit foto's met, bij voorkeur, een goede camera. Licht: Zet gordijnen open en lampen aan.

Hoek: Neem foto's van een kamer altijd vanuit een hoek, nooit vanaf een muur.

Schoon: Zorg voordat je foto's gaat maken of laat maken, dat alles 100% schoon en opgeruimd is.

Bijzondere aspecten: Zet deze op de foto en schrijf er een leuke tekst bij (wat maakt dit bijzonder).

Buiten: Denk niet alleen aan het interieur, maar ook de buitenkant en de omgeving. Probeer niet meer dan 10 foto's te maken van één ruimte of object en denk goed na over de uiteindelijke selectie.

Houd het compleet, gevarieerd en vergeet zeker niet elke foto vervolgens te voorzien van een leuke tekstuele beschrijving wat er op de foto allemaal te zien is; en dan meer dan alleen de benaming van de ruimte. Maak bijvoorbeeld duidelijk dat jouw keuken beschikt over een 5-pitsgasfornuis of juist een fijn espressoapparaat heeft. Zo geef je nog meer informatie over elke foto, neem je eventuele vragen en twijfel weg en kan een huurder meteen gaan boeken.

Start met verhuren

Begin vandaag met het maken van jouw advertentie en ervaar het gemak van het verhuren jouw vakantiehuis via Micazu.

[Start met verhuren](#)

Vakantiehuis kopen?

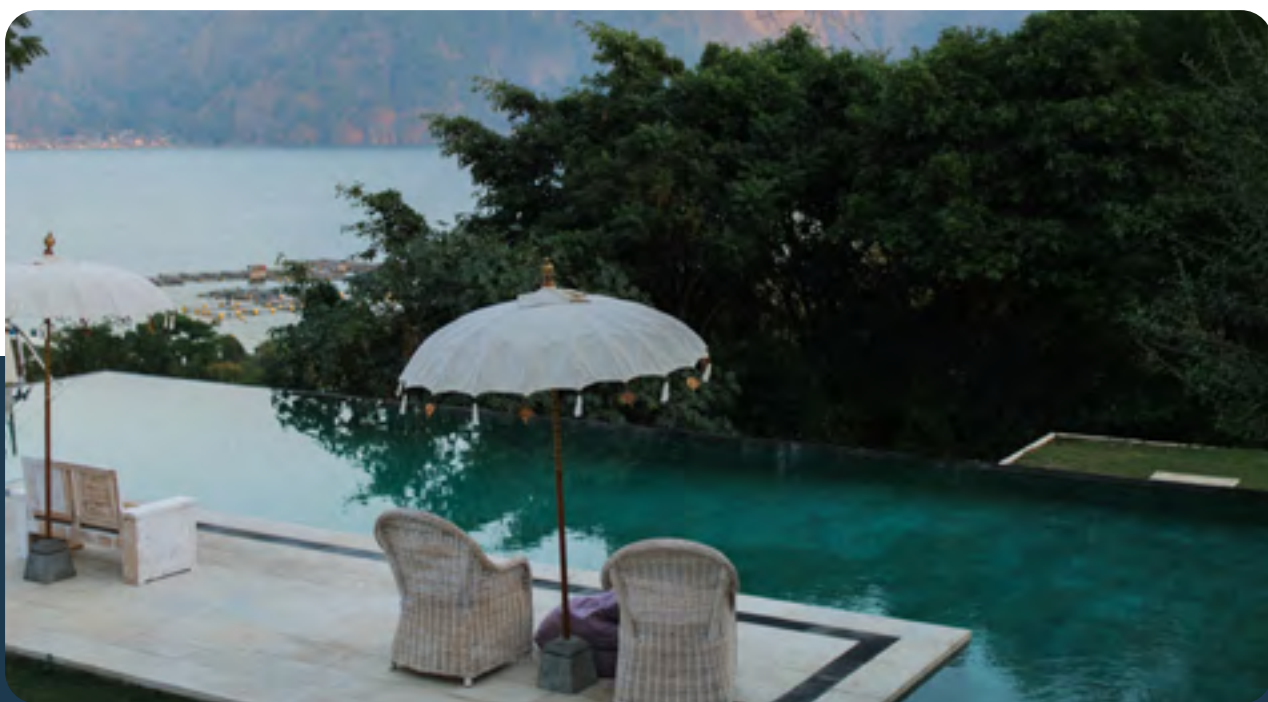
Vind je droomhuis op Micazu

[Bekijk het aanbod](#)

Vakantiehuis verkopen?

Verkoop je vakantiehuis met Micazu

[Start met verkopen](#)



Meer informatie nodig?

Mocht je na het lezen van dit whitepaper nog vragen hebben of wil je meer informatie ontvangen, stuur ons dan een mail met jouw vragen aan helpdesk@micazu.com.

Wij zullen je dan op al jouw vragen een goed antwoord geven. Voor nu hopen wij dat we je meer inzicht hebben gegeven in de verhuurmogelijkheden. Misschien wel tot straks! We helpen je graag verder.

Met vriendelijke groet

Team Micazu

Micazu B.V.

Waldorpstraat 17
2521 CA Den Haag
071 760 1650

helpdesk@micazu.com
www.micazu.nl